

# **IL GIOCO D'AZZARDO NELLA PUBBLICITA'**

## **Tra autodisciplina e compiti dell'autorità di garanzia**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

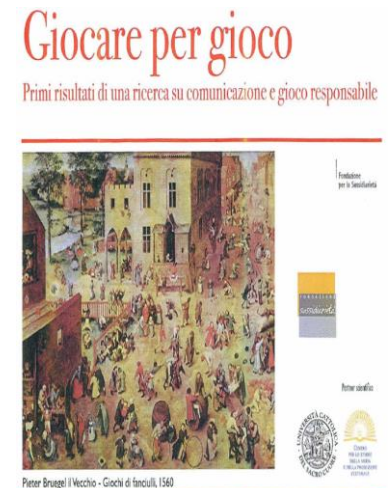
**DSPS**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE POLITICHE  
E SOCIALI

**Firenze, 23 maggio 2016**

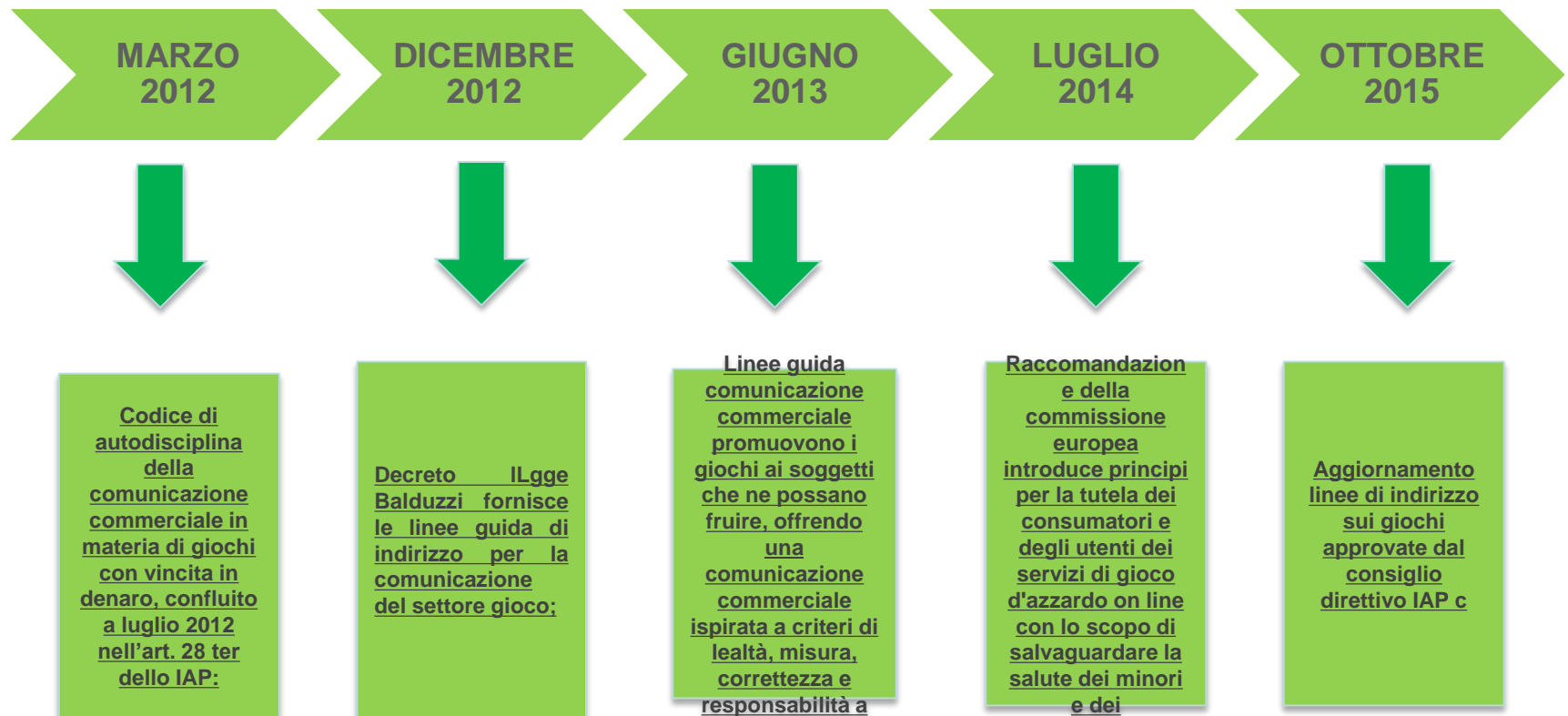
# LA REGOLAMENTAZIONE DELLA PUBBLICITA' DEL GIOCO (1/3)

I maggiori operatori di gioco legali, singolarmente o raccolti in associazioni, si sono interrogati sulle maggiori criticità e hanno commissionato nel 2010 una ricerca all'Università Cattolica di Milano.

Da «Giocare per Gioco» nasce l'idea del Codice di autoregolamentazione pubblicitaria presentato a Milano nel Marzo 2012 e recepito poi dallo IAP con l'Art. 28 Ter.



# LA REGOLAMENTAZIONE DELLA PUBBLICITA' DEL GIOCO (2/3)



## **LA REGOLAMENTAZIONE DELLA PUBBLICITA' DEL GIOCO (3/3)**

---

Oggi, a gran voce, viene chiesto di eliminare del tutto la pubblicità del gioco, ma siamo sicuri che sia la strada giusta

